



Ogrodzenia systemowe

www.legi-polska.pl

## KATALOG FIRM

[bramofony, video](#)  
[bramy chowane](#)  
[bramy dwuskrzydłowe](#)  
[bramy garażowe](#)  
[bramy harmonijkowe](#)  
[bramy przeciwpożarowe](#)  
[bramy przemysłowe](#)  
[bramy przesuwne](#)  
[bramy rolowane](#)  
[bramy rozwierne](#)  
[bramy segmentowe](#)  
[bramy szybkobieżne](#)  
[bramy uchylne](#)  
[bramy wahadłowe](#)  
[bramy wjazdowe](#)  
[furtki](#)  
[kraty](#)  
[kraty rolowane](#)  
[kurtyny paskowe](#)  
[ogrodzenia](#)  
[siatki](#)  
[systemy przeładunkowe](#)  
[szlabany](#)  
[usługi](#)  
[zapory parkingowe](#)

## DLA PROFESJONALISTÓW

[akcesoria](#)  
[automatyka, siłowniki](#)  
[elementy do produkcji](#)  
[klamki](#)  
[maszyny, narzędzia](#)  
[zamki](#)  
[zawiasy](#)

Home » Aktualności » Wojciech Jankowski odpowiada...

2020-02-17

## Wojciech Jankowski odpowiedzialny za sprzedaż produktów grupy NICE w siedmiu krajach Europy

[« wróć](#)



Wojciech Jankowski, objął stanowisko Export Area Managera we włoskiej spółce Nice SpA z Oderzo.

NICE Polska Sp. z o.o.  
ul. Parzniewska 2a

05-800 Pruszków

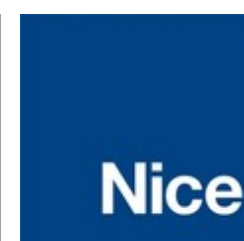
tel. 22 759 40 00

fax 22 759 40 21

[nice@nice.pl](mailto:nice@nice.pl)

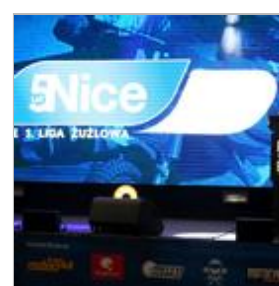
[www.nice.pl](http://www.nice.pl)

[» więcej o firmie](#)



W związku z systematycznym rozwojem grupy Nice od stycznia 2020 roku wieloletni pracownik Nice Polska, Wojciech Jankowski, objął stanowisko Export Area Managera we włoskiej spółce Nice SpA z Oderzo. Będzie odpowiedzialny za sprzedaż w siedmiu krajach Europy.

Wojciech Jankowski rozpoczął współpracę z grupą Nice w 2011 roku. Na przestrzeni lat był on współodpowiedzialny za marketing polskiej spółki z zakresu B2B oraz B2C oraz projekty profesjonalizacji oraz aktywizacji sieci dystrybucji. Do jego zadań należała m.in. koordynacja współpracy z zakresu wsparcia sprzedaży pomiędzy spółkami zrzeszonymi w ramach grupy, udział w targach, szkoleniach i seminariach regionalnych oraz obsługa większości projektów sponsoringu sportowego w Nice Polska. **Przez lata pracy w Nice Polska odniósł szereg sukcesów, a jednym z jego autorskich projektów był koncept samochodu demonstracyjnego Nice.**



Wojciech Jankowski udzielał się również jako organizator i promotor rozgrywek żużlowych, jest twórcą młodzieżowego cyklu Nice Cup. Po zakończeniu projektu sponsoringu tytularnego Nice 1. Ligi Żużlowej, będzie w ramach dostępnego czasu dalej wspierał niektóre projekty wsparcia sprzedaży oraz działania w zakresie sponsoringu sportu na rynku polskim.

W styczniu 2020 r. Wojciech Jankowski objął stanowisko Export Area Managera odpowiedzialnego w ramach grupy Nice za rynki eksportowe. W skład jego regionu wchodzi obecnie trzy terytoria: Europa Środkowa (Czechy, Słowacja, Węgry), kraje nadbałtyckie (Litwa, Łotwa, Estonia) oraz dodatkowo: Izrael i Palestyna. Na tych rynkach Wojtek odpowiada nie tylko za wynik sprzedaży grupy Nice, ale także koordynuje działania marketingowe w tym rozpoznawalność marki oraz wszelkie przedsięwzięcia mające na celu wzrost świadomości marki wśród klientów końcowych. Do najważniejszych jego zadań będzie należał rozwój poszczególnych rynków i kanałów sprzedaży, budowania polityki sprzedaży oraz poszukiwanie synergii produktowej pomiędzy poszczególnymi spółkami z grupy i oferowanym przez nie portfolio produktowym.



Wojciech Jankowski - od 2011 roku zatrudniony w Nice Polska (na stanowiskach Managera Marketingu i PR, a następnie Managera Rozwoju Biznesu), wcześniej zdobywał doświadczenie na specjalistycznym stanowisku w dziale marketingu w KPMG; aktywny działacz na rzecz rozwoju i promocji rynku automatyki domowej oraz smart home w Polsce i Europie; organizator i promotor rozgrywek żużlowych oraz twórca młodzieżowego cyklu Nice Cup,

ekspert kilku stacji telewizyjnych, absolwent Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie oraz Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie. Prywatnie ojciec dwójki dzieci.

---

#### **O Nice Polska**

*Polski oddział Nice jest jednym z pierwszych międzynarodowych oddziałów włoskiej firmy Nice SpA - silnej międzynarodowej grupy posiadającej obecnie 20 oddziałów na całym świecie.*

*Od 1996 roku, z dystrybutora podstawowych rozwiązań do automatyzacji bram i rolet, Nice Polska stał się dostawcą kompleksowych systemów automatyki dla domu i przemysłu. Obecnie Nice Polska oferuje: automatykę do bram przesuwanych, skrzydłowych, garażowych, przemysłowych oraz rolet, segmentowe bramy garażowe, systemy parkingowe, systemy kontroli ruchu pieszych oraz wideofonofony.*

#### **Nice group**

*Założona w 1993 r. włoska firma Nice jest światowym liderem w zakresie Home Automation, Home Security i Smart Home mającym szeroką ofertę zintegrowanych rozwiązań automatyki do bram, bram garażowych, rolet, systemów parkingowych, bezprzewodowych systemów alarmowych i home security dla domu i przemysłu. Grupa Nice realizuje strategię rozwoju i światowej ekspansji na nowe rynki i obszary działalności w celu rozszerzenia gamy konfigurowalnych, przyjaznych dla użytkownika systemów. Jednocześnie firma wzmacnia swoją markę konkurując na coraz to nowych segmentach rynku. Nice eksportuje swoje produkty, charakteryzujące się innowacyjnością technologiczną i nowoczesnym wzornictwem, do ponad 100 krajów, realizując za granicą ponad 90% skonsolidowanych dochodów Grupy, równych 325 milionom euro w 2017 r.*

*źródło: Nice*